

**Shots dos sponsors** Gilberto Jordan, administrador do Grupo André Jordan

# “Temos muito orgulho na parceria de 20 anos com o Expresso BPI”

O Grupo André Jordan está a lançar o Lisbon Green Valley, a nova fase do Belas Clube de Campo, um empreendimento que recebe a maior prova do golfe nacional desde a primeira edição em 1998, e que quer agora reafirmar-se como o novo destino de Lisboa: campo e cidade nunca estiveram tão pertos.

O Belas Clube de Campo está a lançar uma nova fase do empreendimento. Quais as características desta nova fase?

O Belas Clube de Campo é já uma referência no mercado residencial de alta qualidade da zona de Lisboa, é um empreendimento consolidado, com mais de 20 anos. Para além de todas as infraestruturas existentes, como campo de golfe, ginásio, zonas desportivas, restaurantes, minimercado e zonas comerciais, o Lisbon Green Valley, a nova fase do empreendimento, trará ainda uma Escola - a Escola João de Deus (do berçário até ao 6º ano de escolaridade), um projeto para unidade de saúde e um projeto para um centro hípico. O início desta fase representa mais um importante passo no crescimento sustentado que temos vindo a fazer. Trata-se de um projeto premium, com um posicionamento diferenciador em relação à restante oferta existente em Portugal e único na zona de Lisboa. É o novo destino de Lisboa!

Do ponto de vista residencial, está em construção o primeiro edifício de apartamentos com 16 unidades (T1 a T3), um conjunto de 14 Townhouses (T3+1 e T4+1 com jardim e piscina privada), ambos da autoria do Arquiteto Eduardo Capinha Lopes. A esta oferta acresce mais de 30 lotes para construção de Villas onde os proprietários podem desenvolver os seus próprios projetos, num total de 250 unidades.

**Está a decorrer uma campanha para promoção da nova fase do empreendimento no Brasil. O que está a ser feito? Têm tido boa a recetividade?**

A campanha teve início em Julho, no Rio de Janeiro e em São Paulo onde foram criados inúmeros eventos para promoção



**Gilberto Jordan** "O Lisbon Green Valley é um projeto premium, com um posicionamento diferenciador em relação à restante oferta nacional e único na zona de Lisboa."

do Belas Clube de Campo e inaugurada uma loja no centro comercial Fashion Mall, no Rio de Janeiro, para apresentar ao público os detalhes da nova fase do empreendimento. Fomos o primeiro promotor imobiliário nacional a abrir uma loja no Brasil para promover o nosso produto e temos sido muito bem acolhidos!

**A campanha será posteriormente alargada a outros mercados, como Reino Unido e França.**

A nível nacional vamos também ter uma campanha para divulgação da nossa oferta, que será composta por apartamentos, townhouses e lotes para construção de moradias.

A nossa aposta inicial foi no mercado interno mas temos vindo a assistir a uma crescente procura de clientes estrangeiros que procuram um local tranquilo para morar, não prescindindo das regalias da cidade, razão pela qual temos vindo a investir em mercados externos que têm demonstrado uma crescente apetência pelo nosso produto.

**A pouco menos de 1 mês do final do ano, que balanço faz do mercado e da atividade do Belas Clube de Campo e quais as perspetivas para o próximo ano?**

2016 foi um ano muito interessante! Assistimos a uma crescente procura por parte do mercado internacional e um "renascer" no mercado nacional. No nosso caso a procura duplicou face ano anterior, o que demonstra o sinal muito positivo. Está a ser um ano de grandes iniciativas e estamos confiantes que 2017 seja um ano de grande atividade, razão pela qual entendemos que esta era a altura ideal para lançar a nova fase do empreendimento, o Lisbon Green Valley. **O que deveria ser feito ao nível do turismo/imobiliário para uma melhor promoção?**

Deveria existir uma estratégia concertada entre todos os agentes, públicos e privados, para atrair mais clientes e clientes que queiram investir. É preciso ter uma estratégia bem definida e ter uma oferta de produtos e serviços de qualidade de forma a atrair os clientes certos. Portugal tem características únicas, temos que as saber aproveitar. O programa do Golden Visa tem que ser seriamente desburocratizado.

**E em relação ao golfe? Portugal foi eleito uma vez mais o melhor destino de golfe do Mundo pela World Golf Awards mas os número**

**revelam que ainda há muito a fazer.....**

Tal como no turismo/imobiliário o golfe tem todas as qualidades para ter os campos sempre cheios, temos os melhores campos do mundo, um clima maravilhoso mas temos ainda poucos jogadores. É preciso investir na formação das camadas mais jovens, mas também nos mais idosos que têm mais tempo e capacidade financeira para jogar, e ter programas atrativos para atrair cada vez mais jogadores, num esforço conjunto entre várias entidades.

**Em relação ao golfe, como decorreu a operação neste segmento?**

Crescemos significativamente face ao na anterior, em voltas e receitas, resultado de um acréscimo do número de sócios para o qual contribuiu o trabalho desenvolvido em conjunto com a direção do Clube de Golfe de Belas e a Academia de Golfe. Temos mais jogadores e cada vez mais novos. Para além disto, o turismo também subiu, trazendo novos jogadores, e nesse sentido estamos a trabalhar com os nossos parceiros nesta área para aumentar este segmento tão importante para o campo. Academia de Golfe do Belas Clube de Campo, através do Marco Rios e da sua equipa, tem feito um trabalho notável,

desenvolvendo inúmeros programas para incrementar este segmento. Por exemplo, temos pacotes para adultos iniciantes, muito bem-sucedidos, com o lema de "Aprenda a jogar golfe em 20 semanas". **A Academia de Golfe vai ser uma das grandes apostas do golfe do Belas Clube de Campo, conte-nos o que está a ser feito?**

Temos um plano para lançamento da Academia que passa por um novo posicionamento, novos programas, um novo conceito e imagem. Queremos ser a melhor Academia do Golfe da Região de Lisboa. Nesse sentido contratámos recentemente a Clara Teixeira, campeã Brasileira de golfe 2014, vencedora de inúmeros troféus como o Campeonato Brasileiro, o Aberto do Uruguai e o Aberto da Argentina, que é a pessoa indicada, juntamente com Marco Rios, para levar a cabo o nosso projeto.

**Que balanço faz da parceria com o Expresso BPI?**

É uma parceria com quase 20 anos que muito nos orgulha. O Expresso BPI é um dos torneios de maior prestígio nacional a parceria com o Belas Clube de Campo faz todo o sentido e é uma parceria que queremos manter.